

**Кодекс деловой и профессиональной этики членов
Некоммерческого партнерства «Национальная страховая гильдия»**

Номер	Стандарт 006-2013
Наименование	Кодекс деловой и профессиональной этики членов Некоммерческого партнерства «Национальная страховая гильдия»
Разработано	Аппаратом НП «Национальная страховая гильдия»
	Утверждено:
Редакция 1	Внеочередным общим собранием членов НП «Национальная страховая гильдия», протокол № 7/13 от «29» ноября 2013 года

КОДЕКС
деловой и профессиональной этики
(стандарт)
членов Некоммерческого партнерства
«Национальная страховая гильдия»

Город Москва, 2013 год

§ 1. Общие положения

1.1. Настоящий Кодекс деловой и профессиональной этики членов Некоммерческого партнерства «Национальная страховая гильдия» (далее – Кодекс, Гильдия) разработан в соответствии с Федеральным законом от 01 декабря 2007 года №315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» и Уставом Гильдии.

1.2. Настоящий Кодекс является сводом норм деловой и профессиональной этики членов Гильдии, не предусмотренным законодательством Российской Федерации.

Кодекс содержит лишь базовые этические нормы, поскольку не представляется возможным определить нормы деловой профессиональной этики для всех ситуаций и обстоятельства, с которыми может столкнуться член Гильдии при осуществлении своей профессиональной деятельности.

1.3. Соблюдение Кодекса является обязательным условием членства в Гильдии.

1.4. Член Гильдии не должен участвовать в деятельности, которая оказывает или может оказать негативное влияние на его честность, объективность и репутацию профессии страховщика и в результате стать не совместимой с предоставлением страховых услуг.

1.5. Для целей настоящего Стандарта применяются следующие понятия:

1) **Гильдия** – Некоммерческое партнерство «Национальная страховая гильдия»;

2) **член Гильдии** – страховая организация, а также иные субъекты страхового дела и юридические лица, осуществляющие свою деятельность в сфере страхования в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 ноября 1992 года № 40150-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее - Закон РФ «Об организации страхового дела в РФ»);

3) **деятельность члена Гильдии, страховая деятельность** – деятельность, осуществляемая членом Гильдии Закон РФ «Об организации страхового дела в РФ»;

4) **продукт** – конкретный вид страхования (комплекс видов страхования), страхование конкретного имущественного интереса (комплекса имущественных интересов), оказание иной услуги потребителю страховой услуги, реализуемые на основании договора страхования (полиса), страховой брокерской деятельности, заключенного с потребителем страховой услуги;

5) **потребитель страховой услуги** – страхователь, выгодоприобретатель, застрахованное лицо в соответствии со страховым законодательством;

6) **страховая услуга** – услуга, оказываемая членом Гильдии потребителю страховой услуги;

7) **профессия** – страхование, страховая деятельность в соответствии с Законом РФ «Об организации страхового дела в РФ»;

8) **профессиональные взаимоотношения** – взаимоотношения между членами Гильдии, а также с потребителями страховых и иных услуг, связанные с оказанием страховых и иных услуг потребителям страховых услуг и иным лицам;

9) **деловые взаимоотношения** – взаимоотношения между членами Гильдии и членов Гильдии с иными лицами, не относящиеся к профессиональным взаимоотношениям;

10) **бизнес** – оказание страховых и иных услуг потребителям страховых услуг и иным лицам;

11) **профессиональные решения и действия** – решения и действия, принимаемые и совершаемые в процессе бизнеса;

12) понятия, раскрываемые в параграфе 2 настоящего Кодекса.

§ 2. Основные принципы поведения членов Гильдии

2.1. Честность.

2.1.1. Член Гильдии должен действовать открыто и честно во всех профессиональных и деловых взаимоотношениях.

2.1.2. Принцип честности также предполагает честное ведение бизнеса и правдивость.

2.2. Объективность.

2.2.1. Член Гильдии не должен допускать, чтобы предвзятость, конфликт интересов либо другие обстоятельства влияли на объективность его профессиональных решений и действий.

2.2.2. Члену Гильдии следует избегать отношений (ситуаций), которые могут негативно повлиять на его профессиональные решения и действия или исказить их.

2.3. Профессиональная компетентность и должная тщательность.

2.3.1. Член Гильдии обязан постоянно поддерживать свои профессиональные знания и навыки на уровне, обеспечивающем предоставление потребителям страховых и иных услуг квалифицированных услуг.

2.3.2. При оказании страховых и иных услуг член Гильдии должен действовать в соответствии со страховым законодательством, действовать в соответствии с обоснованными требованиями потребителя услуги.

2.3.3. Член Гильдии должен предпринимать меры к тому, чтобы его работники имели надлежащую подготовку, требуемую документацию и необходимые современные технические средства.

2.4. Конфиденциальность.

2.4.1. Член Гильдии обязан сохранять в тайне конфиденциальную информацию, полученную в результате профессиональных и/или деловых взаимоотношений, и не должен раскрывать эту информацию третьим лицам, не обладающим надлежащими и конкретными полномочиями, за исключением случаев, когда член Гильдии имеет законное или профессиональное право либо обязан раскрыть такую информацию по закону.

2.4.2. Конфиденциальная информация, полученная в результате профессиональных и/или деловых взаимоотношений, не должна использоваться членом Гильдии для получения

им или третьими лицами каких-либо преимуществ или иных благ.

2.5. Профессиональное поведение.

2.5.1. Член Гильдии должен соблюдать страховое законодательство, иные нормативные правовые акты, регулирующие его бизнес, и избегать любых деяний, которые дискредитируют или могут дискредитировать профессию либо являются деяниями, которые разумное и хорошо осведомленное стороннее лицо, обладающее необходимой информацией, расценит их как отрицательно влияющие на репутацию профессии.

2.5.2. При предложении страховых и иных услуг член Гильдии должен быть честным и правдивым, своими действиями не должен дискредитировать профессию.

§ 3. Отношения члена Гильдии с потребителями страховых и иных услуг

3.1. Член Гильдии должен предоставлять потребителям страховых и иных услуг только такие услуги, которые соответствуют требованиям качества, установленным страховым законодательством.

3.2. При оказании страховых и иных услуг посредством посредников член Гильдии должен оценить, насколько обосновано его доверие к их работе, учесть такие факторы, как репутация посредников в среде потребителей услуг, их профессиональные знания, опыт работы.

3.3. Член Гильдии может назначать любую цену за предоставляемые им услуги исходя из утвержденных (согласованных) в соответствии с нормативными правовыми актами тарифов.

3.4. Если член Гильдии назначает цену ниже, чем другие члены Гильдии, это само по себе не считается неэтичным поступком. Однако снижение цены для привлечения потребителей страховых и иных услуг не должно приводить к ситуациям, когда назначенная цена будет столь низка, что невозможно будет квалифицированно оказывать услуги либо будет не соответствовать утвержденным (согласованным) тарифам.

3.5. При предложении и продвижении страховых и иных услуг член Гильдии не должен дискредитировать профессию. Член Гильдии должен быть честным и правдивым и не должен:

1) делать заявления, преувеличивающие уровень предоставляемых им услуг, его квалификацию или приобретенный им опыт;

2) давать пренебрежительные отзывы о профессиональной деятельности других членов Гильдии или проводить необоснованные сравнения своего бизнеса с бизнесом других членов Гильдии.

3.6. Член Гильдии при оказании страховой и иной услуги должен действовать независимо, объективно и беспристрастно. Недопустимо, чтобы результат работы члена Гильдии зависел от цены за страховую услугу и был заранее predetermined.

§ 4. Отношения между членами Гильдии

4.1. Члены Гильдии (а также сотрудники членов Гильдии) должны доброжелательно относиться друг к другу, воздерживаться от сознательных деяний, причиняющих ущерб своим коллегам.

4.1.1. Не допустима необоснованная критика профессиональной деятельности других членов Гильдии (сотрудников членов Гильдии).

4.2. Член Гильдии не должен культивировать и поощрять противоречия между членами Гильдии, основанные на личных или корпоративных интересах.

4.3. Член Гильдии должен соблюдать принципы добросовестной конкуренции, основанной на качестве предоставляемых страховых услуг и высоком уровне профессионализма его сотрудников.

4.4. Член Гильдии должен занимать активную позицию в борьбе с профессиональной недобросовестностью других членов Гильдии.

4.5. Публикации порочащих сведений о конкурентах и клевета не допустимы.

§ 5. Отношения членов Гильдии со средствами массовой информации

5.1. Члены Гильдии должны представлять для публикаций только достоверные сведения.

5.2. В случаях публикации недостоверной информации о других членах Гильдии в средствах массовой информации (СМИ) и выявления соответствующих фактов должна осуществляться публикация опровержения.

5.3. Члены Гильдии не должны использовать ложные, вводящие в заблуждение или преувеличенные утверждения в любой форме рекламы, в СМИ, а также предоставлять в рекламе невыполнимые обещания.

5.4. Член Гильдии не должен принимать участие в кампаниях, порочащих других членов Гильдии и профессию.

§ 6. Заключительные положения

6.1. Настоящий Кодекс является внутренним нормативным документом Гильдии.

6.2. Решение о внесении изменений и дополнений в настоящий Кодекс, а также решение о признании его утратившим силу принимается Общим собранием членов Гильдии.

6.3. Настоящий Кодекс вступает в силу с момента получения Гильдией статуса саморегулируемой организации.

6.4. Настоящий Кодекс является открытым и подлежит опубликованию на сайте Гильдии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».